

دليل البرنامج

ماجستير الإدارة الرياضية
Master Sport Management
(ماجستير بحثي)

رئيس القسم
د. بدر بن أحمد محمد فلاته

المحتوى

٣	أولاً: مقدمة:
٣	ثانياً: رسالة البرنامج:
٣	ثالثاً: أهداف البرنامج:
٣	رابعاً: مدى احتياج المجتمع السعودي للبرنامج:
٤	خامساً: مسارات العمل لخريج البرنامج:
٤	سادساً: الفئة المستهدفة:
٥	سابعاً: شروط القبول:
٥	ثامناً: مكونات البرنامج:
٥	الخطة الدراسية:
٦	المقررات الدراسية:

أولاً: مقدمة:

يعد هذا البرنامج الأول من نوعه في التخصص بدول مجلس التعاون الخليجي. وفي المملكة العربية السعودية، ويشمل مجالات: إدارة الموارد البشرية، الاحتراف الرياضي، القيادة الرياضية، الإدارة المالية، التسويق الرياضي واقتصاديات الرياضة، الاستثمار الرياضي، القانون في الرياضة، إدارة المنشآت الرياضية، الجودة الشاملة في الرياضة، الحوكمة في الرياضة، السياحة الرياضية، الإعلام الرياضي.

ثانياً: رسالة البرنامج:

مواكبة التقدم العلمي من خلال تنمية وتطوير الموارد البشرية الوطنية، وتجهيزهم بما يؤهلهم لتنمية المجتمع بواسطة امتلاك أدوات التميز وإجادة المادة العلمية مما يهدف إلى تدعيم الأسس التي يبني عليها مجال التخصص.

ثالثاً: أهداف البرنامج:

- تأهيل الكوادر الوطنية.
- التطوير الإداري للعاملين.
- توفير الكوادر البشرية للمؤسسات الرياضية
- إثراء البحث العلمي.

رابعاً: مدى احتياج المجتمع السعودي للبرنامج:

أثبتت التجربة السابقة للقسم مدى الحاجة لبرنامج الماجستير في الإدارة الرياضية بالمقررات والمشروع البحثي من خلال النقاط التالية:

- عدد المتقدمين للقبول على البرنامج الأساس فاق الـ ٥٠٠ طالب خلال السنوات العشر السابقة.
- عدد المقبولين في البرنامج لا يتعدى نسبة ٢٠٪ من عدد المتقدمين كل عام.
- ٤٠٪ تقريباً من المتقدمين على البرنامج الأساس يتم استبعادهم بسبب التقدير.
- أكثر من ٧٠٪ من خريجي القسم تقديراتهم تقل عن جيد جداً في مرحلة البكالوريوس.
- تحتاج المؤسسات الرياضية بالمملكة إلى أعداداً مضاعفة من الخريجين في تخصص الإدارة الرياضية.
- يعد البرنامج متمشياً مع توصيات رؤية المملكة ٢٠٣٠ في توظيف بعض الوظائف الإدارية.
- نسبة كبيرة من السعوديين العاملين في مجال إدارة الرياضة على المستويين الحكومي والأهلي غي متخصصين في علوم الإدارة الرياضية.

خامساً: مسارات العمل لخريج البرنامج:

يساعد الحصول على شهادة الماجستير في الإدارة الرياضية بكفاءة في مجالات متعددة يأتي من ضمنها:

- إدارة الأندية الرياضية.
- الهيئة العامة للرياضة والمكاتب والإدارات التابعة لها.
- الاتحادات الرياضية الأولمبية والبارالمبية.
- الصحافة والإعلام الرياضي.
- إدارة الاحتراف الرياضي.
- إدارة المؤسسات الرياضية الربحية والخدمية.
- إدارة المال والاقتصاد والتسويق الرياضي.
- إدارة الموارد الرياضية البشرية والمادية.
- الوظائف الإشرافية على أعمال الشؤون الرياضية.
- وظائف المشرفين الرياضيين.
- وظائف مشرفي المنشآت الرياضية.
- وظائف الباحثين والأخصائيين الرياضيين.
- وظائف الشؤون الرياضية ورعاية الشباب.
- الإشراف على إعداد المعسكرات وعلى تنفيذ المسابقات واللقاءات الرياضية في بيوت الشباب.
- الإشراف على تنفيذ النشاطات الرياضية والكشفية.
- الإشراف على بيوت الشباب.

سادساً: الفئة المستهدفة:

- العاملين بالأندية الرياضية.
- الاتحادات الرياضية.
- اللجنة الأولمبية.
- مكاتب الهيئة العامة للرياضة.
- وزارة التعليم - الأكاديميات الرياضية.

سابعاً: شروط القبول:

تطبق القواعد والإجراءات التنظيمية والتنفيذية لمواد اللائحة الموحدة للدراسات العليا بالجامعات السعودية

ثامناً: مكونات البرنامج:

• الخطة الدراسية:

المستوى	رمز المقرر	اسم المقرر	نوع المقرر	المتطلب السابق	الساعات المحترقة (المعتمدة)
الأول	٢٠٣٦٠١١١-٢	الأسس العلمية للإدارة الرياضية Scientific Foundations of Sports Management	اجباري	لا يوجد	٢
	٢٠٣٦٠١١٢-٢	الإدارة العلمية للمنشآت الرياضية Scientific Management of Sports Facilities	اجباري	لا يوجد	٢
	٢٠٣٦٠١١٣-٢	علم الاجتماع الرياضي Sports Sociology	اجباري	لا يوجد	٢
	٢٠٦٦١١-٣	طرق البحث العلمي Scientific Research Methods	اجباري	لا يوجد	٣
إجمالي عدد الساعات في المستوى الأول					
الثاني	٢٠٣٦٠١٢١-٣	القانون والرياضة Law and Sports	اجباري	لا يوجد	٣
	٢٠٣٦٠١٢٢-٣	التسويق الرياضي Sports Marketing	اجباري	لا يوجد	٣
	٢٠٣٦٠١٢٣-٣	إدارة الموارد البشرية في المجال الرياضي Management of Human Resources in Sports	اجباري	لا يوجد	٣
	٢٠٦٦٢٠١-٣	الإحصاء التطبيقي Applied Statistics	اجباري	لا يوجد	٣
إجمالي عدد الساعات في المستوى الثاني					
الثالث	٢٠٣٦٠١٣١-٣	الإعلام الرياضي Sports Media	اجباري	لا يوجد	٣
	٢٠٣٦٠١٣٢-٣	قراءات معاصرة في الإدارة الرياضية Contemporary Readings in Sports Management	اجباري	لا يوجد	٣
		مقرر اختياري Elective Course	اختياري	لا يوجد	٣
إجمالي عدد الساعات في المستوى الثالث					
الرابع	٢٠٣٦٠٢٤١-٣	حلقات البحث في الإدارة الرياضية Research Seminars in Sports Management	اجباري	لا يوجد	٣

المستوى	رمز المقرر	اسم المقرر	نوع المقرر	المتطلب السابق	الساعات المحترقة (المعتمدة)
	٢٠٣٦٠٢٤٢-٣	الإدارة المالية في المجال الرياضي Financial Management in Sports	اجباري	لا يوجد	٣
		مقرر اختياري Elective Course	اختياري	لا يوجد	٣
إجمالي عدد الساعات في المستوى الرابع					
الرسالة					
					٩
					١٠

المقررات الاختيارية					
	٢٠٣٦٠٢٤١-٣	التنظيمات الرياضية Sports Organizations	اختياري	لا يوجد	٣
الثالث	٢٠٣٦٠٢٢٢-٣	التنمية الإدارية في المجال الرياضي Administrative Development in Sports	اختياري	لا يوجد	٣
	٢٠٣٦٠١٤٤-٣	الإدارة العلمية للمؤسسات الترويحية Scientific Management of Recreational Institutions	اختياري	لا يوجد	٣
	٢٠٣٦٠١٢١-٣	القيادة في المجال الرياضي Leadership in Sports	اختياري	لا يوجد	٣
الرابع	٢٠٣٦٠٢١١-٣	السلوك التنظيمي في المؤسسات الرياضية Organizational Behavior in Sports Institutions	اختياري	لا يوجد	٣
	٢٠٣٦٠٢١٢-٣	الإعداد المهني للإداري الرياضي Professional Preparation for the Sports Administrator	اختياري	لا يوجد	٣

● المقررات الدراسية:

م	اسم المقرر	وصف المقرر
١.	الأسس العلمية للإدارة الرياضية	يهدف المقرر إلى التعريف بمفهوم وطبيعة وأهمية الإدارة في المجال الرياضي. وعناصر العملية الإدارية واستخداماتها في المجال الرياضي. واستخلاص لبعض التطبيقات العملية للإدارة في مجال الإدارة الرياضية.
٢.	الإدارة العلمية للمنشآت الرياضية	يهدف المقرر إلى التعريف بالمعايير والأسس العلمية التي تساعد على إدارة المنشآت الرياضية. وتنمية مهارات إدارة وتشغيل المنشآت الرياضية. والتعريف بالمعايير الفنية والاقتصادية والاجتماعية في تخطيط وبناء المنشآت الرياضية.
٣.	علم الاجتماع الرياضي	يهدف المقرر إلى التعريف بدور علم الاجتماع في المجال الرياضي. وإيضاح أثر علم الاجتماع الرياضي في العمل مع الجماعة بالمؤسسات الرياضية. والتعريف بالمجالات الحديثة لعلم الاجتماع في علاقتها بالرياضة.
٤.	طرق البحث العلمي	يهدف المقرر إلى إكساب الطلبة الأطر النظرية والمهارات التطبيقية الخاصة بمنهج وطرق البحث العلمي.
٥.	القانون والرياضة	يهدف المقرر إلى اكتساب مهارات تفسير وصياغة القوانين المرتبطة في المجال الرياضي.

م	اسم المقرر	وصف المقرر
		يهدف المقرر إلى التعريف بالوظائف الأساسية للقوانين. واكتساب المعارف والمعلومات النظرية للقوانين والتشريعات الرياضية على المستوى المحلي والدولي. وتنمية قدرات الدارس وتطوير مهاراته في دراسة القضايا الرياضية والحالات القانونية وتزويد الطالب بطرق تحليل مواد القانون.
٦.	التسويق الرياضي	يهدف المقرر إلى التعريف بأهمية وأهمية التسويق في المجال الرياضي وإكساب الطالب القدرة على تحليل السوق والطرق العلمية لوضع خطة للتسويق في المجال الرياضي. والتعريف بمفهوم وماهية التسويق وارتباطه بالمجال الرياضي. والتعريف بآليات التسويق في المجال الرياضي. وإكساب الدارس القدرة على تصميم خطة للتسويق في المجالات الرياضية المختلفة
٧.	إدارة الموارد البشرية في المجال الرياضي	يهدف المقرر إلى فهم ماهية الموارد البشرية بنظرياته وآلياته وأنظمتها وطرق تطويره في المؤسسات الرياضية. والتعرف على طرق وأساليب دمج إدارة الموارد البشرية في خطط العمل للهيئات الرياضية. واكتساب مهارات استغلال أقصى طاقات العاملين وإمكاناتهم.
٨.	الإحصاء التطبيقي	يهدف المقرر إلى إكساب الطلبة الأطر النظرية والمهارات التطبيقية والبرمجيات الحاسوبية الخاصة بالإحصاء التطبيقي.
٩.	الإعلام الرياضي	يهدف المقرر إلى التعرف على الأسس والمفاهيم الحديثة في مجال الإعلام الرياضي في المجال الرياضي وأنواع الإعلام الرياضي وتأثير ذلك على المجال الرياضي وأوجه الاستفادة من أنواع الإعلام الرياضي والفوائد الممكنة تحقيقها من تنوع وسائل الاعلام والمواصفات والسمات والمبادئ الواجب توافرها في من يعمل بمجال الإعلام الرياضي. وتعريف الدارس بدور الإعلام الرياضي وتفاعله مع المجتمع. تعريف الدارس بالمهارات اللازمة للعمل في مجال الإعلام الرياضي. وإكساب الدارس القدرة على نقد وتحليل ما يعرض في وسائل الإعلام المختلفة من قضايا رياضية.
١٠.	قراءات معاصرة في الإدارة الرياضية	يهدف المقرر إلى اكتساب مهارات استغلال العلوم المرتبطة في المجال الرياضي. والتعريف بأهم المشكلات والتحديات المعاصرة التي تواجه الإدارة الرياضية من خلال القراءات المعاصرة. واكتساب المهارات التي ترتبط بالمعرفة العلمية لأحدث ما نشر من أبحاث وكتب ومقالات علمية.
١١.	حلقات البحث في الإدارة الرياضية	يهدف المقرر إلى اكتساب الدارس القدرة على صياغة المشكلة البحثية بأسلوب يتفق ومنهجية البحث العلمي. وتحليل ونقد الدراسات العلمية في مجال الإدارة الرياضية. واكتساب مهارات صياغة البحث العلمي.
١٢.	الإدارة المالية في المجال الرياضي	يهدف المقرر إلى اكتساب القدرة على تحليل الميزانية لبعض المؤسسات العاملة في مجال الرياضة. الإلمام بأهمية المال وأنواعه ودوره في تحقيق أهداف الإدارة في المجال الرياضي. والتعرف على مصادر التمويل وطرق إدارة المال في الرياضة. والتعرف على الجوانب التي يمكن من خلالها زيادة مصادر الدخل للمؤسسة الرياضية
١٣.	التنمية الإدارية في المجال الرياضي	يهدف المقرر إلى التعريف بأهمية التنمية الإدارية بالمؤسسات. ودراسة برامج التنمية الإدارية في المجال الرياضي والعمل على تطويرها. والقدرة على بناء برامج التنمية الإدارية التي تناسب احتياجات المؤسسة وقدرات واستعدادات العاملين.
١٤.	الإدارة العلمية للمؤسسات الترويحية	يهدف المقرر إلى تزويد الطالب بالمفاهيم الأساسية لفلسفة الترويج وإدارته. والتعرف على البرامج الترويحية والأنشطة الخاصة بالمؤسسات الترويحية. تخطيطها وتنظيمها وإدارتها. والتعرف الطالب على المفاهيم المرتبطة باقتصاديات الترويج والترويج السياحي.
١٥.	القيادة في المجال الرياضي	يهدف المقرر إلى التعريف بأهم النظريات المعاصرة للقيادة الرياضية. واكتساب المهارات التي ترتبط باستكشاف النماذج القيادية في المؤسسة. والتعرف على دور القيادة في المجال الرياضي وأثر ذلك على عمل المؤسسات الرياضية، والتعرف على المجالات الحديثة للبحث في الموضوعات المتعلقة بالقيادة في مجال الإدارة الرياضية.

م	اسم المقرر	وصف المقرر
١٦.	السلوك التنظيمي في المؤسسات الرياضية	يهدف المقرر إلى التعريف الطالب بماهية السلوك التنظيمي بالمؤسسات. والتعرف على مسببات سلوكيات الافراد داخل المنظمات وامكانية التنبؤ بها. ودراسة عناصر السلوك الفردي (الادراك، التعلم، الدافعية، الشخصية والاتجاهات النفسية). والتعرف على عناصر السلوك الجماعي (جماعات العمل، القيادة والاتصال). وتزويد الطالب بمهارات التحكم في السلوك التنظيمي بالمؤسسات.
١٧.	الإعداد المهني للإداري الرياضي	يهدف المقرر إلى فهم ماهية وأهمية الإعداد المهني للإداري في المؤسسات الرياضية. والتعرف على طرق وأساليب الإعداد المهني للإداري الرياضي اللازمة للعمل في الهيئات الرياضية. واكتساب مهارات اعداد برامج تأهيل واعداد الاداريين مهنياً في المجال الرياضي.
١٨.	الرسالة العلمية	تهدف الرسالة العلمية إلى تمكين الطالب من دراسة مشكلات البيئة الرياضية فيما يتعلق بالمجال الإداري. وتقديم حلول علمية لمشكلات المؤسسات العاملة في المجال الرياضي. ويسعى الطالب إلى البحث عن موضوعات معاصرة تتفق وخطة البحوث المدرجة للتخصص